

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrachman, Oemi, *Dasar-dasar Public Relations*, PT. Citra Aditya Bakti, Bandung, 2001.
- Ardianto, Elvinaro, *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations*, Simbiosa Rekatama Media, Bandung, 2010.
- Assumpta, Maria, *Dasar-dasar Public Relations: Teori dan Praktik*, Grasindo, Jakarta, 2005.
- Baron A. Robert & Donn byrne, *Psikologi Sosial*, Erlangga, Jakarta, 2005.
- Berlo, David K, *The Process of communication “an introduction to theory and practice”*, Library of Congress Catalog, United States of America, 1960.
- Dr. C. Boeroe, George, *Psikologi Sosial, Prismasophie*, Jogjakarta, 2008.
- Drs. Lilik, Paulus & Kristianto, Msi, *Psikologi Pemasaran*, CAPS, Jogjakarta, 2011.
- Effendy, Onong, *Hubungan Masyarakat*, Remaja Rosdakarya,
- Jefkins, Frank, *Public Relations Terjemahan ketiga*, Erlangga, Jakarta, 2003.
- Kriyantono, Rachmat, *Riset Komunikasi*, Kencana Media Group, Jakarta, 2006.
- Nova, Firsan, *Crisis Public Relations*, Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2009.
- Singarimbun, Masri, *Metode Penelitian*, Survei, LP3ES, Jakarta, 2006.
- Soemirat & Ardianto, *Dasar-dasar Public Relations*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung, 2005.
- Sugiyono, *Statistika Untuk Penelitian*, CV. Alfabeta, Bandung, 2006.
- Stevanny, Dian Kartika, *Media Relations*, Selasar Surabaya Publishing, Surabaya , 2009.
- Suhandang, Kustadi, *Public Relations Perusahaan: Kajian Program Implementasi*, Yayasan Nuansa Cendekia, 2004.
- Umar, Husein, *Metode Penelitian Untuk Skripsi & Tesis*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2008.
- Yulianita, Neni, *Dasar-dasar Public Relations*, LPPM Unisba, Bandung, 2005.

Sumber lain:

<http://books.google.co.id/bkshp?hl=id&tab=wp>